

高山市における観光課題の解決に向けた スポーツツーリズムの有効性

－ 持続可能で魅力ある観光地域づくりのために －

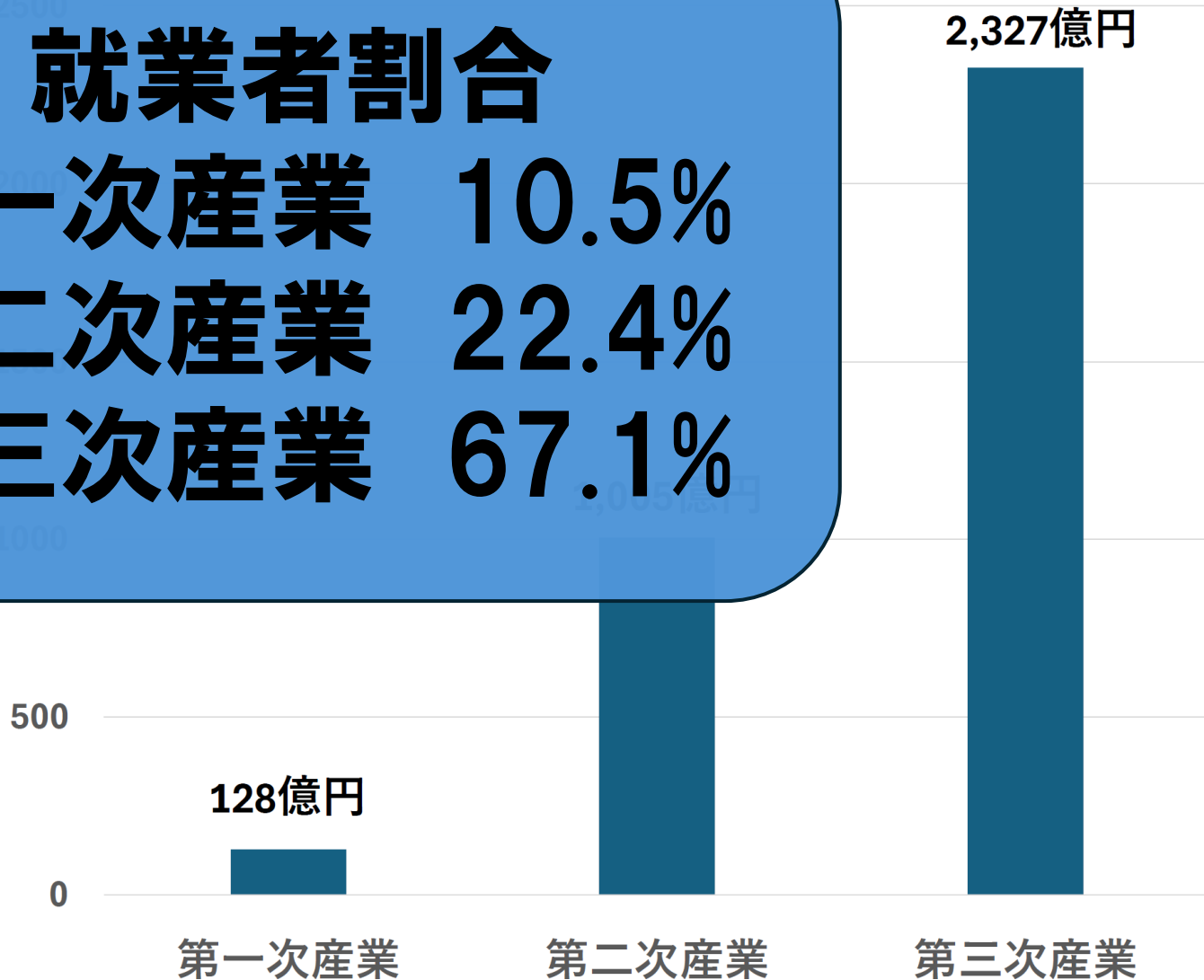
岐阜協立大学 経営学部
笠塚 遥仁 前島 志音



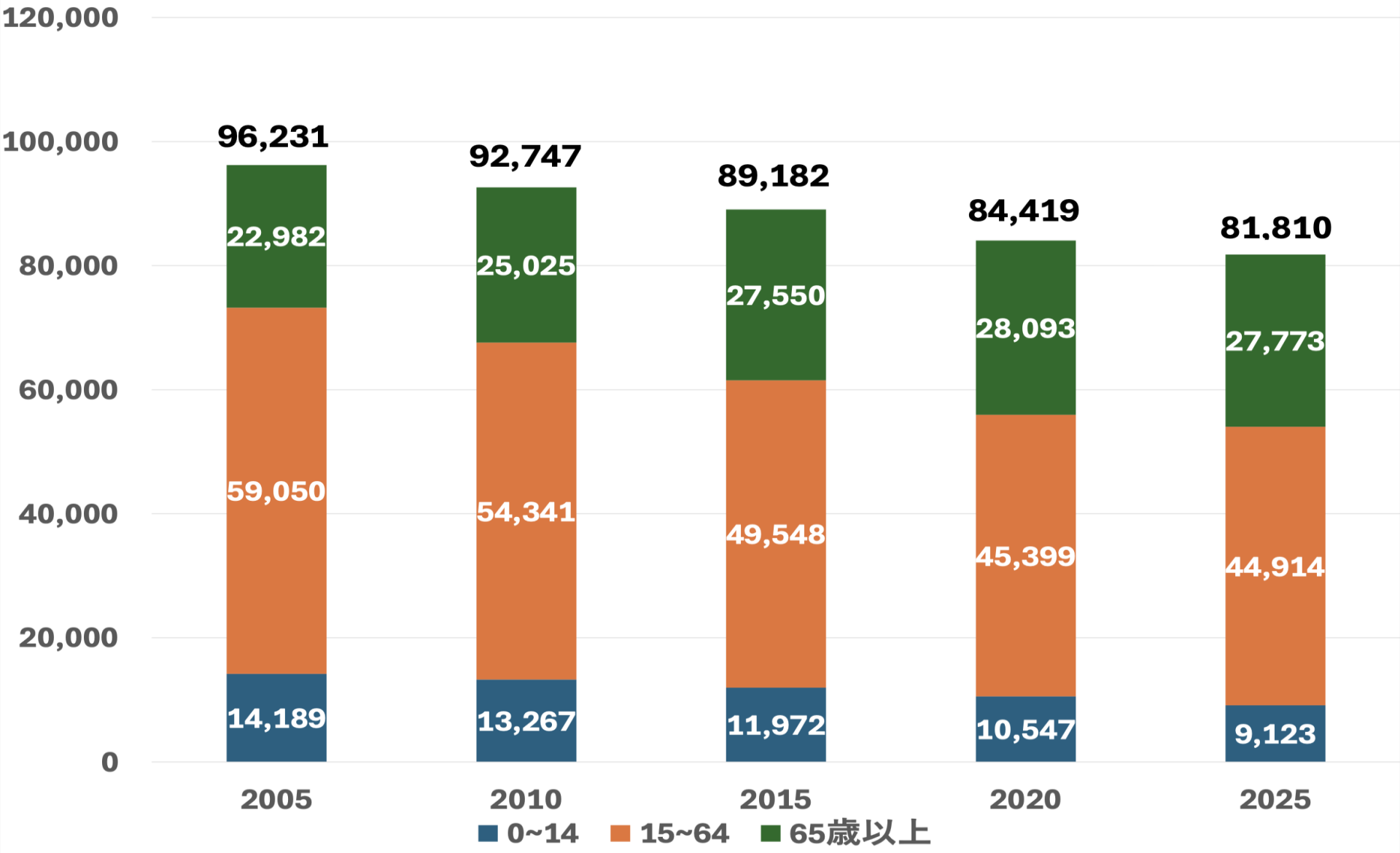
産業別市内総生産額

就業者割合

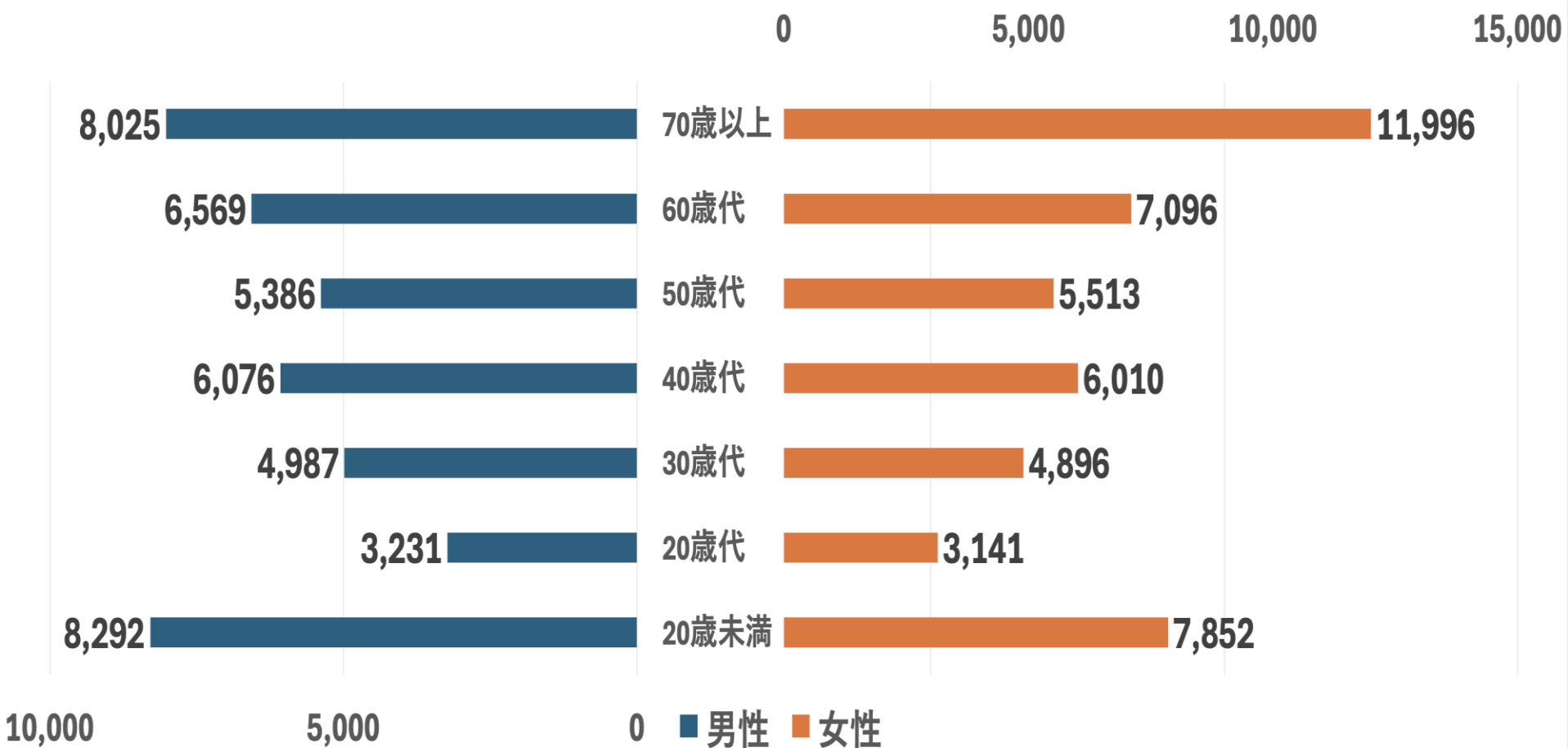
第一次産業	10.5%
第二次産業	22.4%
第三次産業	67.1%



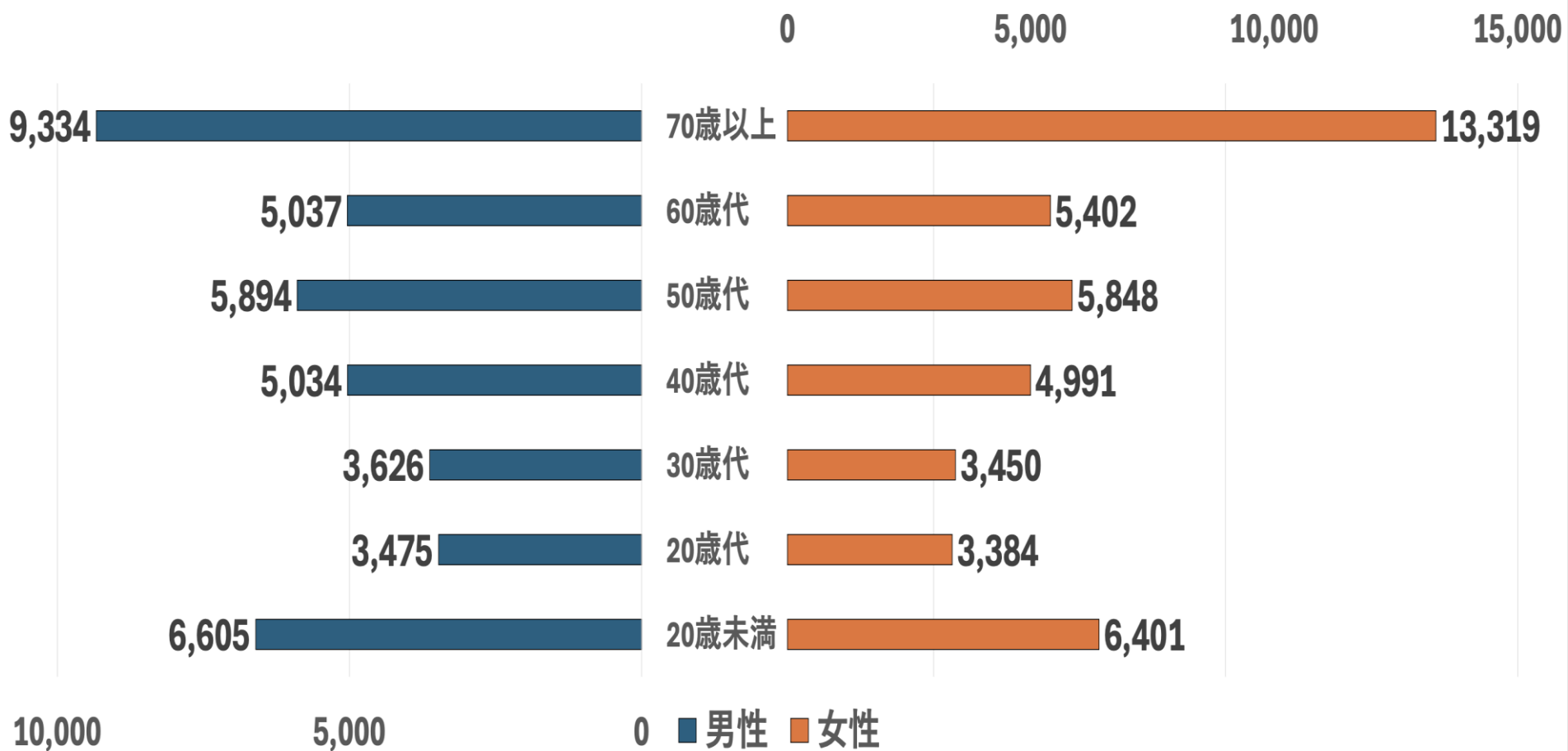
高山市人口推移



年齡別人口2015年



年齡別人口2025年



課題

地域産業の存続や新たな産業の育成が困難

地域経済の停滞

担い手不足

手順

高山市の観光課題の構造を明らかにする



明らかになった観光課題の解決に有効な
手段を検討する



持続可能な地域振興及び観光振興の実現

高山市における観光課題 (ロジックツリー)

高山市における観光課題 (問題解決ロジックツリー)

需要側の課題 (観光客)

A. 来訪者の属性

- ① 若年層の観光離れ
 - 都市型・デジタル志向 (地方観光地への魅力の伝達不足)
 - 時間・予算に制約 (修学旅行後の再訪率の低さ)
 - エンタメ性・SNS映え重視傾向への対応不足
- ② インバウンド観光の偏在
 - 高山市中心部に集中 (白川郷や奥飛騨との連携不足)
 - 「ゴールデンドル」に含まらないエリアへの誘導難
 - 多言語情報・案内板の整備不足
- ③ リピーター不足
 - 再訪理由の欠如 (季節変化や新規コンテンツの訴求力不足)
 - 「一度見れば満足」の印象
 - 体験型観光や住民交流の仕掛けが少ない

B. 滞在・消費行動

- ④ 滞在時間の短さ
 - 日帰り・1泊旅行が中心
 - 滞在するほどのコンテンツが少ない
- ⑤ 観光消費単価の減少
 - 無料施設・低価格志向の観光行動
 - お土産・飲食における地元色の発信不足
 - 観光施設内の回遊性・セット商品の未整備
- ⑥ 情報アクセスの不十分さ
 - Web情報の断片性 (統一ポータル不在)
 - SNS・レビューサイトの活用遅れ
 - アプリ・ナビゲーションの不整備

供給側の課題 (観光資源・受入体制)

A. インフラ・運営体制

- ① 観光インフラの老朽化・不足
 - 公共トイレ・休憩所・駐車場の不足
 - デジタル環境 (Wi-Fi、モバイル充電) の遅れほか
- ② アクセスの不便さ
 - 鉄道・バス本数の少なさ、接続の悪さ
 - 冬季アクセスの気象リスク
 - 空港・高速道路との連携の弱さ
- ③ 観光従事者の高齢化・不足
 - 宿泊・飲食業での人材確保難
 - 外国語対応・多文化理解人材の不足
 - 若年層の観光産業への就職志向の低さ

B. コンテンツとサービス

- ④ コンテンツの陳腐化
 - 伝統行事・街並み以外の新鮮な魅力の不足
 - 定番スポット偏重 (回遊性がない)
- ⑤ 体験・滞在型観光の未発展
 - 農泊、クラフト、地酒・食体験の整備不足
 - スポーツ・アワードとの連携弱さ
- ⑥ 接客サービスの質と多様性
 - ホスピタリティ教育の未整備
 - 障がい者や子連れ・高齢者への対応不備

地域構造・制度的課題

A. 経済構造の課題

- ① 地域経済との連動の弱さ
 - 観光消費が地元企業に還元されない構造
 - 外資・都市資本への依存傾向
- ② 地場産業との連携不足
 - 飛騨家具・飛騨牛・地酒などの観光商品開発の遅れ
 - 6次産業化・産地直売とのつながり弱さ

B. 組織・運営の課題

- ③ 観光施策の一体性の欠如
 - 行政、DMO、観光協会、商工会議所、住民との連携不足
 - エリア調整会 (中心市街地 vs 郊外・奥飛騨など)
- ④ 広報・データ活用の遅れ
 - SNS・Webマーケティングの専門人材不足
 - 観光データ収集と活用が弱い (来訪者属性分析など)

C. 持続可能性の課題

- ⑤ 観光と地域生活のバランス
 - 住民生活と観光の摩擦 (渋滞・騒音・ゴミ)
 - 空き家や空き施設の活用未整備
- ⑥ 環境・文化資源の保全
 - 伝統文化の担い手不足
 - 環境負荷軽減や自然保護との両立意識の欠如

需要側

【需要側の課題（観光客）】

A. 来訪者の量と属性

① 若年層の観光離れ

- ・ 都市型・デジタル志向
- ・ 時間・予算に制約
- ・ **エンタメ性・SNS映え重視傾向**

② インバウンド観光の偏在

- ・ 高山市中心部に集中
- ・ 「ゴールデンルート」に含まれないエリアへの誘導難
- ・ 多言語情報・案内板の整備不足

③ リピーター不足

- ・ **再訪理由の欠如**
- ・ 「一度見れば満足」の印象
- ・ **体験型観光や住民交流の仕掛けが少ない**

B. 滞在・消費行動

④ 滞在時間の短さ

- ・ 日帰り・1泊旅行が中心
- ・ **滞在するほどのコンテンツが少ない**

⑤ 観光消費単価の減少

- ・ 無料施設・低価格志向の観光行動
- ・ お土産・飲食における地元色の発信不足
- ・ **観光施設内の回遊性・セット商品の未整備**

⑥ 情報アクセスの不十分さ

- ・ **WEB情報の断片性**
- ・ **SNS・レビューサイトの活用遅れ**
- ・ **アプリ・ナビゲーションの不整備**

高山市における観光課題 (ロジックツリー)

高山市における観光課題 (問題解決ロジックツリー)

需要側の課題 (観光客)

A. 来訪者の質と関性

- ① 若年層の観光離れ
 - 都市型・デジタル志向 (地方観光地への魅力の伝達不足)
 - 時間・予算に制約 (修学旅行後の再訪率の低さ)
 - エンタメ性・SNS映え重視傾向への対応不足
- ② インバウンド観光の偏在
 - 高山市中心部に集中 (白川郷や奥飛騨との連携不足)
 - 「ゴールデンルート」に含まれないエリアへの誘導難
 - 多言語情報・案内板の整備不足
- ③ リピーター不足
 - 再訪理由の欠如 (季節変化や新規コンテンツの訴求力不足)
 - 「一度見れば満足」の印象
 - 体験型観光や住民交流の仕掛けが少ない

B. 滞在・消費行動

- ④ 滞在時間の短さ
 - 日帰り・1泊旅行が中心
 - 滞在するほどのコンテンツが少ない
- ⑤ 観光消費単価の減少
 - 無料施設・低価格志向の観光行動
 - お土産・飲食における地元色の発信不足
 - 観光施設内の回遊性・セット商品の未整備
- ⑥ 情報アクセスの不十分さ
 - Web情報の断片性 (統一ポータル不在)
 - SNS・レビューサイトの活用遅れ
 - アプリ・ナビゲーションの不整備

供給側の課題 (観光資源・受入体制)

A. インフラ・運営体制

- ① 観光インフラの老朽化・不足
 - 公共トイレ・休憩所・駐車場の不足
 - デジタル環境 (Wi-Fi、モバイル充電) の遅れほか
- ② アクセスの不便さ
 - 鉄道・バス本数の少なさ、接続の悪さ
 - 冬季アクセスの気象リスク
 - 空港・高速道路との連携の弱さ
- ③ 観光従事者の高齢化・不足
 - 宿泊・飲食業での人材確保難
 - 外国語対応・多文化理解人材の不足
 - 若年層の観光産業への就職志向の低さ

B. コンテンツとサービス

- ④ コンテンツの単調化
 - 伝統行事・街並み以外の新鮮な魅力の不足
 - 定番スポット偏重 (回遊性がない)
- ⑤ 体験・滞在型観光の未発達
 - 農泊、クラフト、地酒・食体験の整備不足
 - スポーツ・アワードとの連携弱さ
- ⑥ 接遇サービスの質と多様性
 - ホスピタリティ教育の未整備
 - 障がい者や子連れ・高齢者への対応不備

地域構造・制度的課題

A. 経済構造の課題

- ① 地域経済との連動の弱さ
 - 観光消費が地元企業に還元されない構造
 - 外資・都市資本への依存傾向
- ② 地場産業との連携不足
 - 飛騨家具・飛騨牛・地酒などの観光商品開発の遅れ
 - 6次産業化・産地直売とのつながり弱さ

B. 組織・運営の課題

- ③ 観光施策の一体性の欠如
 - 行政、DMO、観光協会、商工会議所、住民との連携不足
 - エリア調整会 (中心市街地 vs 郊外・奥飛騨など)
- ④ 広報・データ活用が遅れ
 - SNS・Webマーケティングの専門人材不足
 - 観光データ収集と活用が弱い (来訪者属性分析など)

C. 持続可能性の課題

- ⑤ 観光と地域生活のバランス
 - 住民生活と観光の摩擦 (渋滞・騒音・ゴミ)
 - 空き家や空き施設の活用未整備
- ⑥ 環境・文化資源の保全
 - 伝統文化の担い手不足
 - 環境負荷軽減や自然保護との両立意識の欠如

供給側

【供給側の課題（観光資源・受入体制）】

A. インフラ・運営体制

① 観光インフラの老朽化・不足

- 公共トイレ・休憩所・駐車場の不足

- デジタル環境（Wi-Fi、モバイル充電）の遅れ

② アクセスの不便さ

- 鉄道・バス本数の少なさ、接続の悪さ

- 冬季アクセスの気象リスク

- 空港・高速道路との連携弱さ

③ 観光従業者の高齢化・不足

- 宿泊・飲食業での人材確保難

- 外国語対応・多文化理解人材の不足

- 若年層の観光産業への就職志向の低さ

B. コンテンツとサービス

④ コンテンツとサービス

- 伝統行事・街並み以外の新鮮な魅力不足

- 定番スポットの偏重

⑤ 体験・滞在型観光の未発達

- 農泊、クラフト、地酒・食体験の連携不足

- スポーツ・アウトドアとの連携弱さ

⑥ 接続サービスの質と多様性

- ホスピタリティ教育の未整備

- 障がい者や子連れ・高齢者への対応不備

高山市における観光課題 (ロジックツリー)

高山市における観光課題 (問題解決ロジックツリー)

需要側の課題 (観光客)

A. 来訪者の質と関性

- ① 若年層の観光離れ
 - 都市型・デジタル志向 (地方観光地への魅力の伝達不足)
 - 時間・予算に制約 (修学旅行後の再訪率の低さ)
 - エンタメ性・SNS映え重視傾向への対応不足
- ② インバウンド観光の偏在
 - 高山市中心部に集中 (白川郷や奥飛騨との連携不足)
 - 「ゴールデンドル」に含まらないエリアへの誘導難
 - 多言語情報・案内板の整備不足
- ③ リピーター不足
 - 再訪理由の欠如 (季節変化や新規コンテンツの訴求力不足)
 - 「一度見れば満足」の印象
 - 体験型観光や住民交流の仕掛けが少ない

B. 滞在・消費行動

- ④ 滞在時間の短さ
 - 日帰り・1泊旅行が中心
 - 滞在するほどのコンテンツが少ない
- ⑤ 観光消費単価の減少
 - 無料施設・低価格志向の観光行動
 - お土産・飲食における地元色の発信不足
 - 観光施設内の回遊性・セット商品の未整備
- ⑥ 情報アクセスの不十分さ
 - Web情報の断片性 (統一ポータル不在)
 - SNS・レビューサイトの活用遅れ
 - アプリ・ナビゲーションの不整備

供給側の課題 (観光資源・受入体制)

A. インフラ・運営体制

- ① 観光インフラの老朽化・不足
 - 公共トイレ・休憩所・駐車場の不足
 - デジタル環境 (Wi-Fi、モバイル充電) の遅れほか
- ② アクセスの不便さ
 - 鉄道・バス本数の少なさ、接続の悪さ
 - 冬季アクセスの気象リスク
 - 空港・高速道路との連携の弱さ
- ③ 観光従事者の高齢化・不足
 - 宿泊・飲食業での人材確保難
 - 外国語対応・多文化理解人材の不足
 - 若年層の観光産業への就職志向の低さ

B. コンテンツとサービス

- ④ コンテンツの陳腐化
 - 伝統行事・街並み以外の新鮮な魅力の不足
 - 定番スポット偏重 (回遊性がない)
- ⑤ 体験・滞在型観光の未発達
 - 農泊、クラフト、地酒・食体験の整備不足
 - スポーツ・アワードとの連携弱さ
- ⑥ 接遇サービスの質と多様性
 - ホスピタリティ教育の未整備
 - 障がい者や子連れ・高齢者への対応不備

地域構造・制度的課題

A. 経済構造の課題

- ① 地域経済との連動の弱さ
 - 観光消費が地元企業に還元されない構造
 - 外資・都市資本への依存傾向
- ② 地場産業との連携不足
 - 飛騨家具・飛騨牛・地酒などの観光商品開発の遅れ
 - 6次産業化・産地直売とのつながり弱さ

B. 組織・運営の課題

- ③ 観光施策の一体性の欠如
 - 行政、DMO、観光協会、商工会議所、住民との連携不足
 - エリア別競合 (中心市街地 vs 郊外・奥飛騨など)
- ④ 広報・データ活用の遅れ
 - SNS・Webマーケティングの専門人材不足
 - 観光データ収集と活用が弱い (来訪者属性分析など)

C. 持続可能性の課題

- ⑤ 観光と地域生活のバランス
 - 住民生活と観光の摩擦 (渋滞・騒音・ゴミ)
 - 空き家や空き施設の活用未整備
- ⑥ 環境・文化資源の保全
 - 伝統文化の担い手不足
 - 環境負荷軽減や自然保護との両立意識の欠如

地域・制度的構造

A. 経済構造の課題

① 地域経済との連携の弱さ

- ・ 観光消費が地元企業に還元されない構造
- ・ 外資・都市資本への依存構造

② 地場産業との連携不足

- ・ 飛騨家具・飛騨牛・地酒などとの観光商品開発の遅れ
- ・ 6次産業化・産地直売とのつながりの弱さ

B. 組織・運営の課題

③ 観光施策の一体性の欠如

- ・ 行政、DMO、観光協会、商工会議所、住民との連携不足
- ・ エリア間競合

④ 広報・データ活用の遅れ

- ・ SNS・Webマーケティングの専門人材不足
- ・ 観光データの収集と活用が弱い

C. 持続可能性の課題

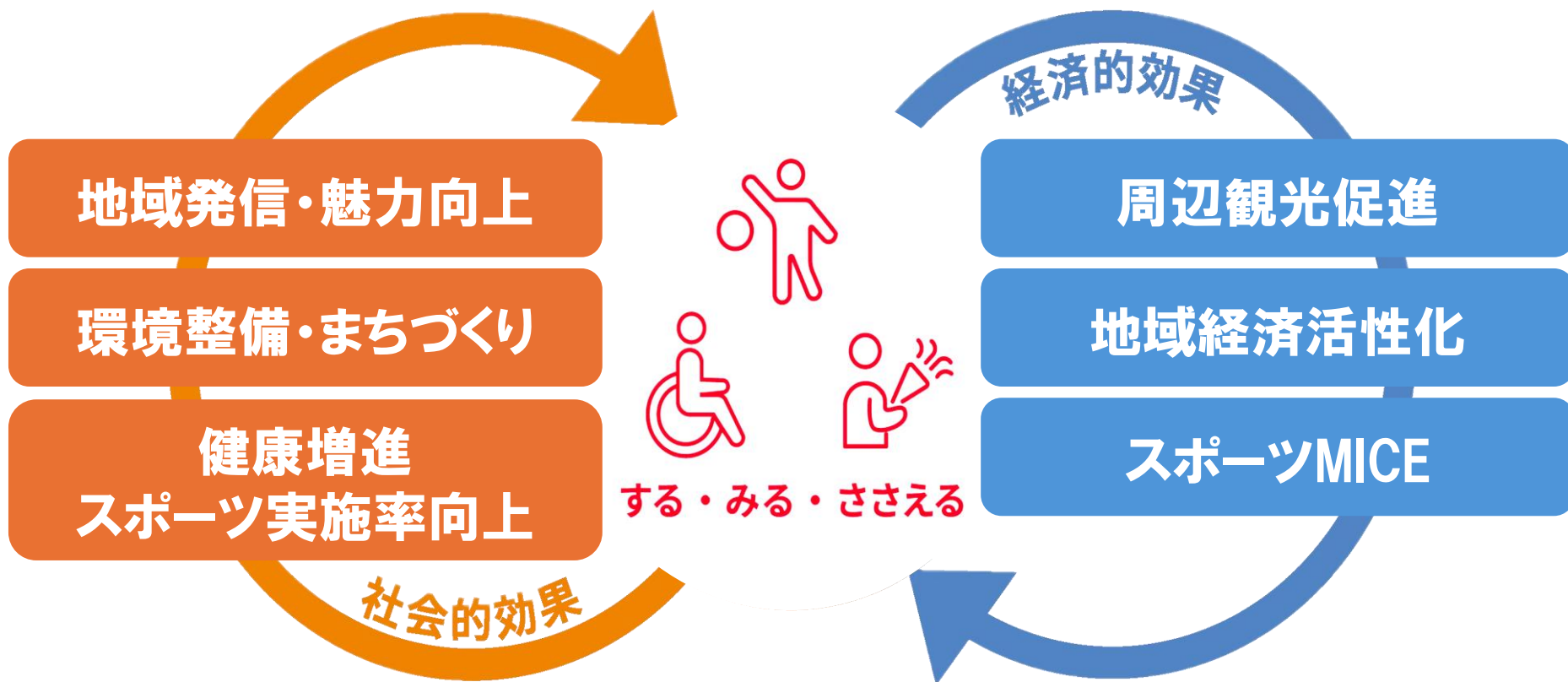
⑤ 観光と地域生活のバランス

- ・ 住民生活と観光の摩擦
- ・ 空き家や空き施設の活用未整備

⑥ 環境・文化資源の保全

- ・ 伝統文化の担い手不足
- ・ 環境負荷軽減や自然保護との両立意識の欠如

スポーツツーリズムとは



高山市のスポーツ資源



出典：飛騨高山旅ガイド・高山市ホームページ

解決できる課題

① エンタメ性・SNSへの対応不足

② 体験型コンテンツの不足

③ 滞在・消費拠点の弱さ

④

コンテンツの多様性不足

⑤

観光産業の人材確保難

⑥

地域間・関係者間の連携不足

⑦

持続可能性の欠如

期待される効果

若年層やアクティブ層の顧客層の拡大

滞在型観光の推進

中山間地やオフシーズンの活性化

新たな連携と人材育成

スポーツツーリズムモデル

①季節型モデル

春～秋 高地合宿・アクティビティ

冬 スキー・クロスカントリー

スポーツツーリズムモデル

② エリア分散型モデル

市街地中心型 インバウンド対応 + スポーツ

山間部

アクティブ体験型

スポーツツーリズムモデル

③連携型モデル

スポーツ団体

観光協会

教育機関

地元住民

まとめ

**地域課題の解決と地域全体の観光価値
の再構築を目指す**

**「観光資源の再編集」と「人材の再配置」を
同時に促進する**

**ご清聴
ありがとうございました。**