



Z世代が求める 飛騨高山の土産品の提案

発表者：文教大学 国際観光学科3年 米本俊太郎
 国際観光学科3年 石川愛菜
 国際理解学科3年 押久保華

無形文化遺産



Visitors, both domestic and international, gain first-hand experiences of the heritage sites, fostering a deeper appreciation for the history, artistry, and significance of these locations.

Exposure to diverse cultures and traditions fosters cultural understanding, promoting respect and preservation of these sites among tourists.

国内外からの訪問者は、(伝統文化)遺産の地を直接体験し、その歴史、芸術性、重要性をより深く理解する。

多様な文化や伝統に触れることで、文化に対する理解が深まり、観光客の間でこれらの遺産に対する敬意と保存の意識が高まる。

引用: Ajay Kumar, Vishal Sharma, 2023

“The Impact of Tourism on the Preservation of UNESCO Cultural Heritage Sites in India 2023”

International Journal for Multidimensional Research Perspectives

ISSN: 2584 -0029, Vol.1, Issue 4

目次



- Z世代の定義とニーズ
- ゼミナール生による土産品の提案
- ペンスタンドの提案
- 一位一刀彫を手がけた商品の提案

土産品とは



目的：高山の伝統文化を理解できること

高山の魅力を理解しながら
高山の人々と触れ合い、作業することができる
ワークショップで持ち帰る品を意味する

ターゲット：Z世代



将来の観光需要の向上を目指す

Z世代の嗜好とニーズ



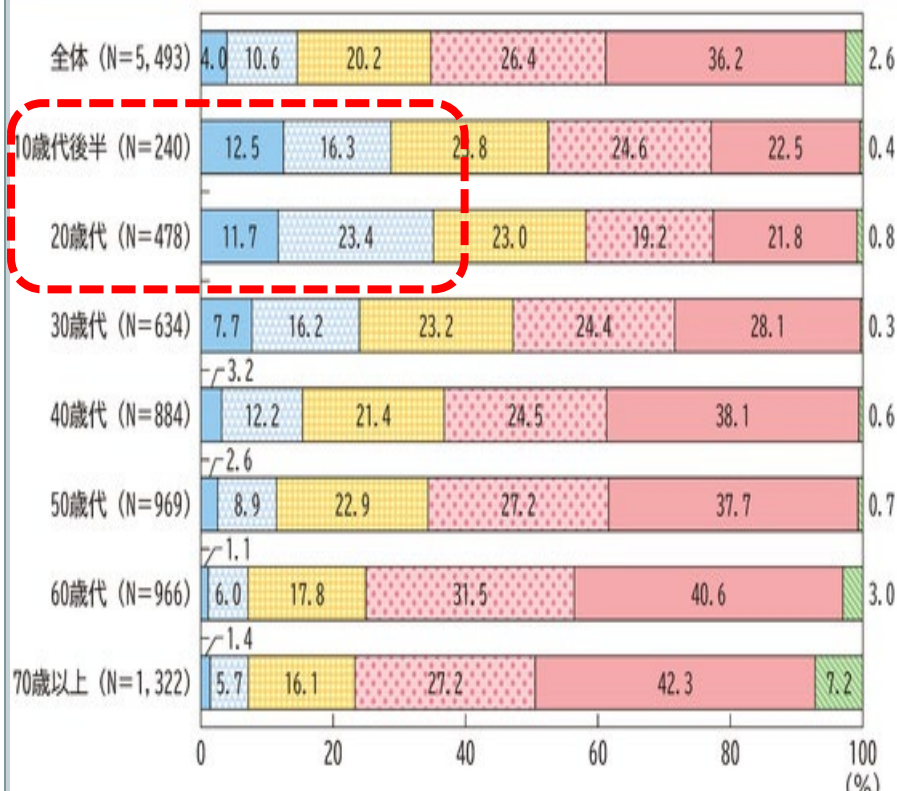
- 1990年代半ばから2010年序盤生まれの年齢層の若者
- デジタルネイティブ世代、タイムパフォーマンス重視
- スマートフォンやSNS普及期に生まれ育った世代
- 「自分らしさ」を考え続ける世代、プライベート重視
- 保守的な価値観を持っている
- 事前にしっかり情報収集し選択的な消費を実践する傾向

Z世代の特徴とお金の使い方

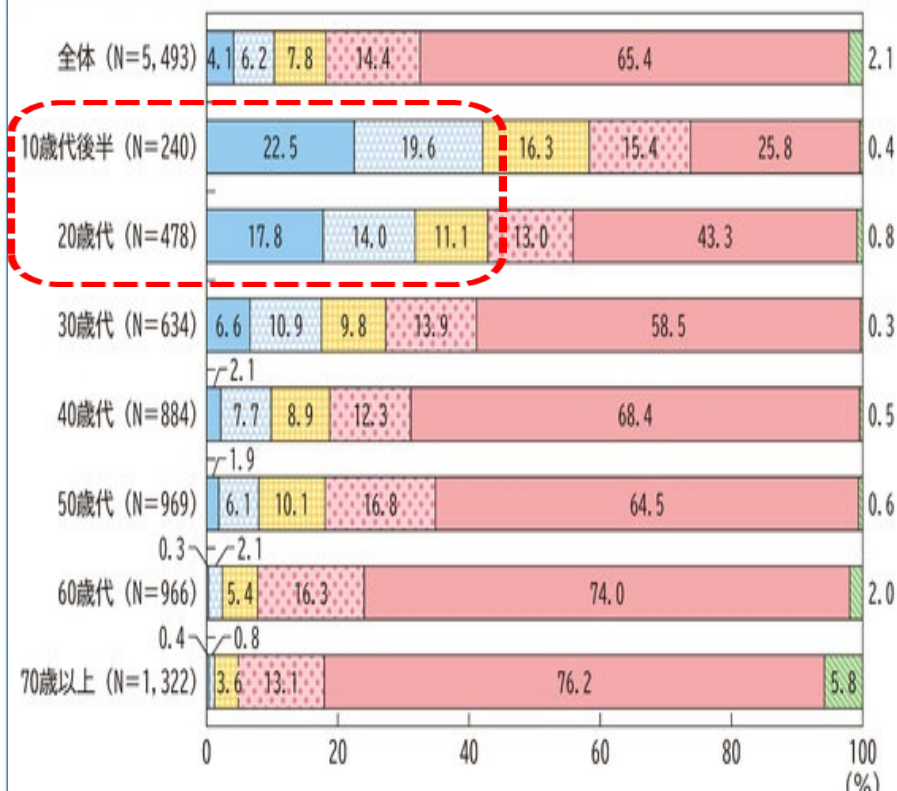
心の残る参加型体験や自慢できる体験といった「トキ消費」

好きなヒト・コト・モノにはお金をつぎこむ「推し消費」

図表 I-2-2-11 「今しかできない参加型の体験やコンテンツにお金を使う」人の割合(年齢層別)



図表 I-2-2-12 「有名人やキャラクター等を応援する活動にお金を使う」人の割合(年齢層別)



出典:消費者庁「消費者意識基本調査」2021年度により作成

伝統と自然を理解できる土産品の提案



【目的】

「飛騨高山の魅力を若い世代へ周知する」

①家具作りで出た端材を利用したワークショップ型の
手作り品の提案

②一位一刀彫の伝統工芸品として、伝統工芸師に制作の
依頼をするデザインの提案

飛騨家具の端材を使用した土産品



飛騨家具・・・長持ち、強度のある非常に質の高い家具
→正確な家具を作るため端材が多く出てしまう



12 つくる責任
つかう責任



SDGs

目標12 【つくる責任、つかう責任】
目標15 【陸の豊かさを守ろう】

15 陸の豊かさも
守ろう



→ サステナブルな小物づくりをしている黛ゼミに適した取り組み

ーワークショップで端材が高山と観光客をつなぐ
飛騨の匠をルーツとする高山の大切な土産品に！ー

一飛驒家具の端材で クラフト体験し、持ち帰りたいものー

- ① キーホルダー(キーチェーン)
- ② コースター
- ③ モビール(木の風鈴)
- ④ 小物掛け&収納パネル(壁掛け)
- ⑤ 飾り棚(押し活用品展示)

①キーホルダー(キーチェーン)

◎製作方法

自分の好きな色や形の端材を選び、彫刻刀やヤスリを使用し、作成する。最後に電熱ペンで文字を印字する。

◎注意事項

リングを通す部分に事前に穴をあけておく必要がある。



②コースター

◎製作方法

自分の好きな端材とレジン液の色を選び、コースター型のシリコンに流し込む。

◎注意事項

- ・硬化させるのに5分程度かかる。
- ・どの形の廃材も使用できるが、木材の厚さでコースターからはみ出してしまう恐れがある。→ヤスリなどで整える。



③モバイル(木の風鈴)

◎製作方法

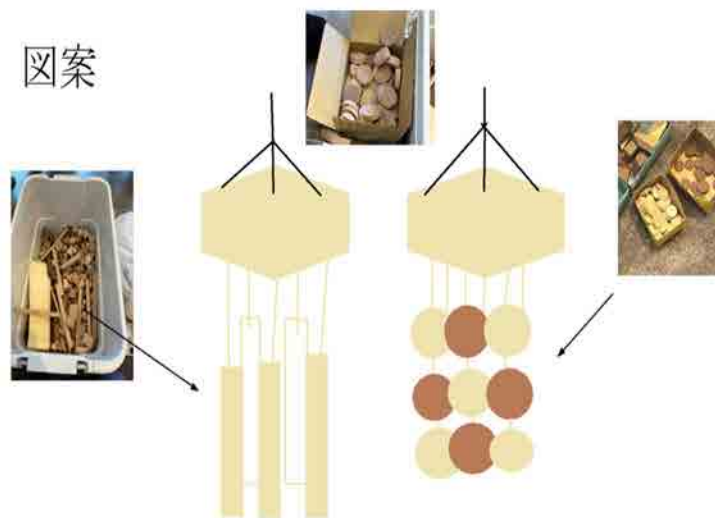
- ・自分の好きな端材を選びやすりがけ。
- ・穴をあけ、紐を通し、結ぶ。

◎注意事項

紐を通して、引っ掛ける必要がある
なるべく軽い廃材を使う。

レトロな昔懐かしいもの
アロマスプレーを使うこと
でディフューザーのような
役割もできる！

図案



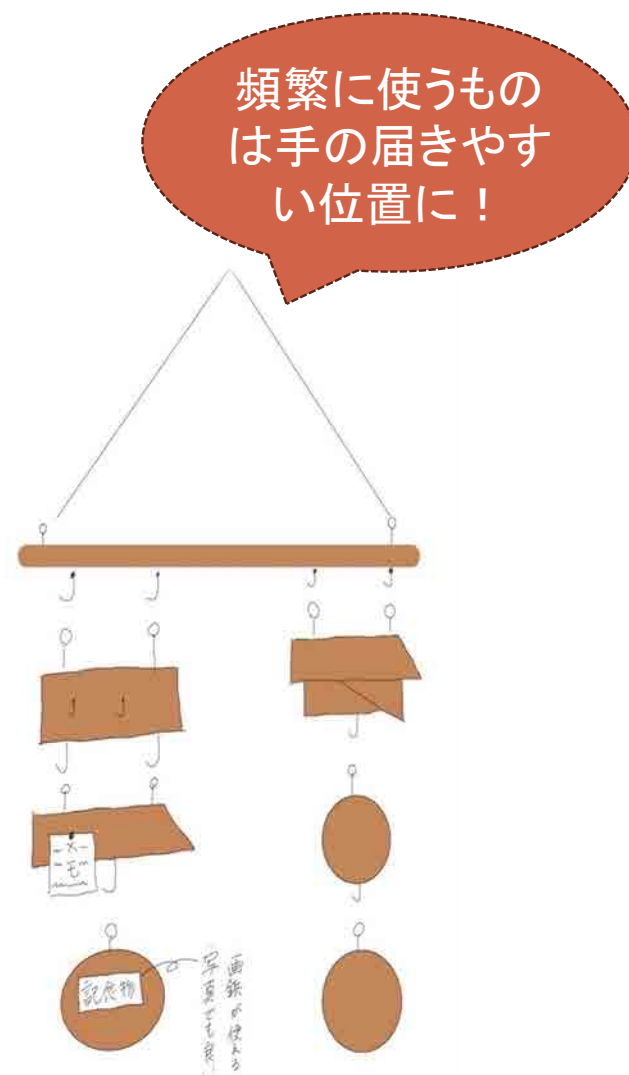
④小物掛け&収納パネル(壁掛け)Part 1

◎製作方法

自分の好きな端材を選び、上部・下部にフックを取り付ける。さまざまな色や形をした廃材を組み合わせる。

◎注意事項

収納する物の重量を配慮して設置する必要がある。



⑤小物掛け & 収納パネル(壁掛け)Part2

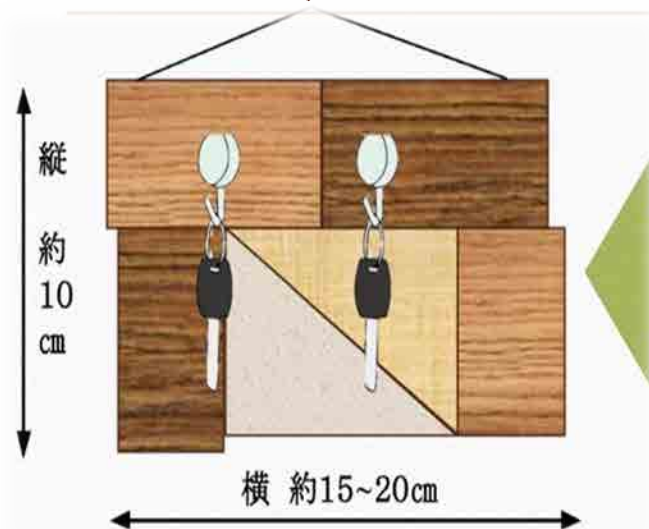
◎製作方法

・自分の好きな端材を選び、組み合わせて、グルーガンで接着する。フックと壁に掛けるチェーンをドライバーで取り付ける。

◎注意事項

グルーガンやドライバーの扱いに注意。

壁掛けパネルを設置し、少しでもスペースが広くなる



⑥飾り棚（押し活用品展示）

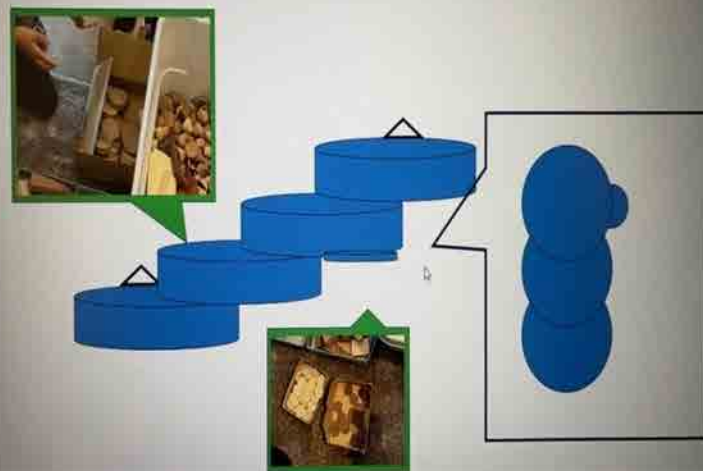
◎製作方法

円錐の端材を用意し、ヤスリやニスを行い、最後に木工用ボンドを使用する。

◎注意事項

木工用ボンド、乾くの時間に時間がかかるため、十分な時間が必要。

図案 I





端材がペンスタンドに！



端材を観察し、試行錯誤した結果、
飛騨高山の山がイメージできた。

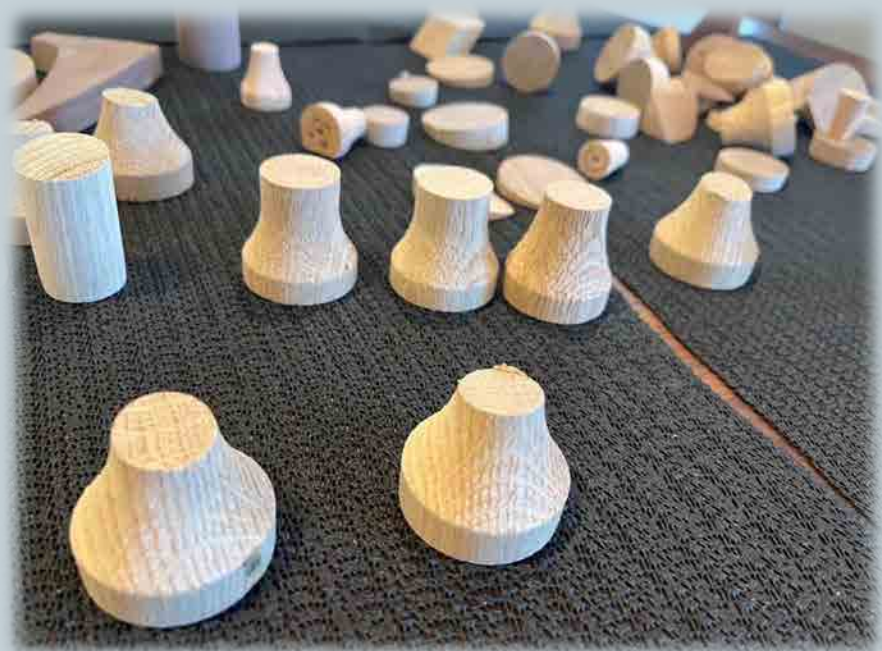
ワークショップで、
ペンスタンドを作成

制作方法

端材をやすりがけ

電熱ペンでの文字入れ

塗装 など



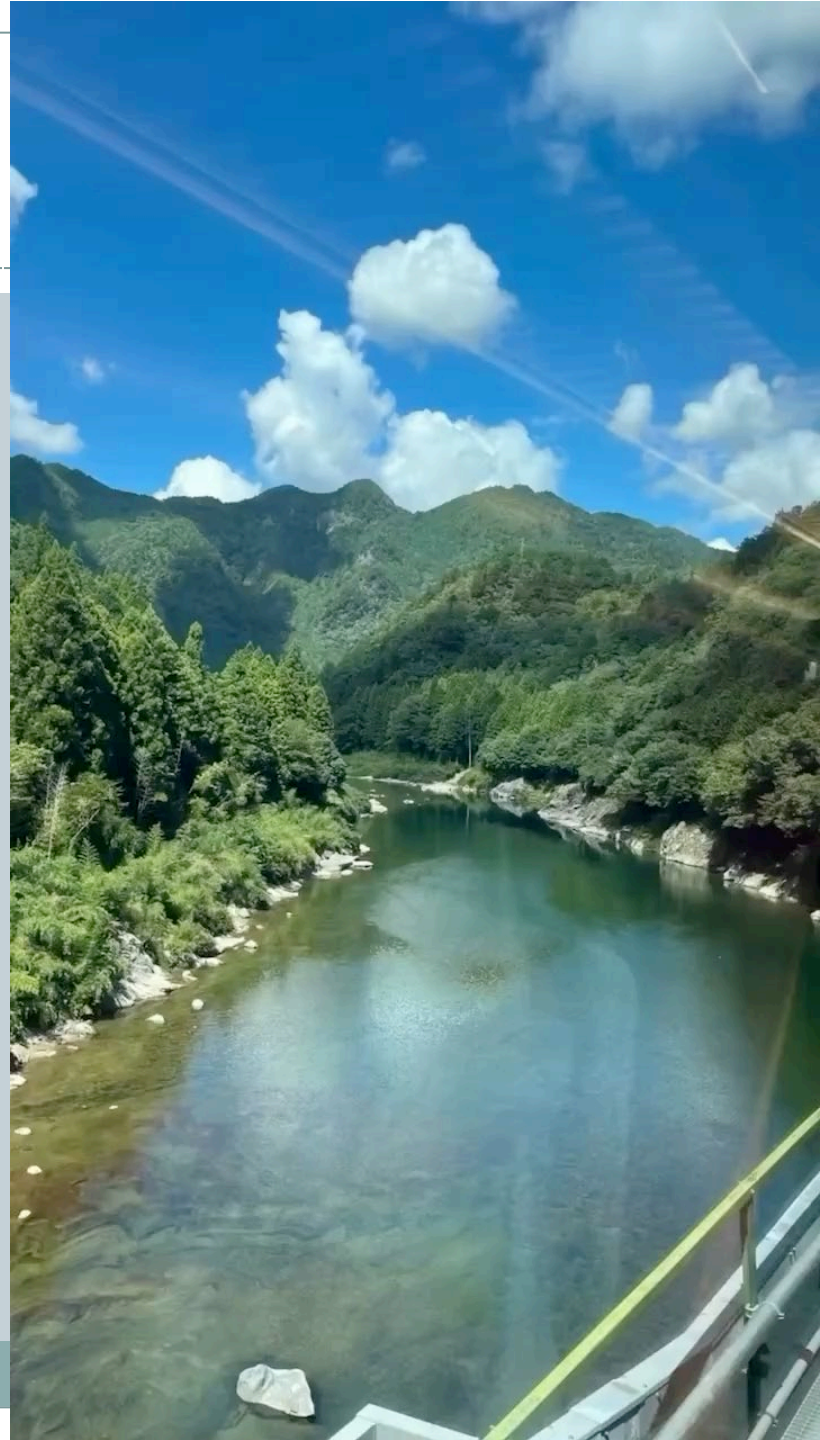
プロモーション例



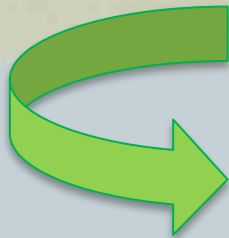
【Instagramのショート動画】

- Z世代が使用頻度の高いInstagramを中心とした情報提供
- 伝統工芸とものづくりを繋げたテキスト
- ハッシュタグで表示回数を増やす

https://www.instagram.com/reel/DC7_wmAS8-U/?igsh=MWhwcTU5Y3oycHF1bw%3D%3D



商品イメージ



様々な山に見立てて
ペンスタンドに生まれ
変わらせることが可能！



奥穂高岳



槍ヶ岳

一位一刀彫とは



- 飛騨に伝わる伝統工芸
- 「飛騨の匠」の技術伝える
土産となっている
- 非常に繊細な技術と心のこもった木彫り





一位一刀彫をZ世代へ



高価で貴重な土産品



若者には手が届かない価格帯である



伝統継承のために

若者が購入しやすい値段で販売する必要がある



手のひらに収まる小さなキーホルダーなら
若者の需要も高く、値段も抑えられるのではないか

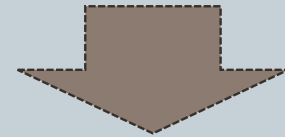


キーホルダーのデザインは
どのようなものが良いだろう？



飛騨の美しい自然を
キーホルダーに！

飛騨高山の自然は現在
でも非常に豊かで美しく、
絶滅危惧種も多く生息



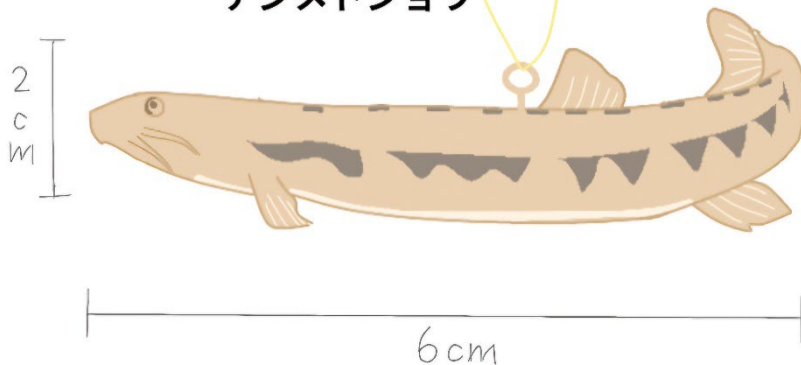
一刀彫の価値と
飛騨高山の自然を
同時に伝えられる！

旅行者が、飛騨の自然の中で
過ごした思い出を形として
持って帰ることができる！

ライチョウ



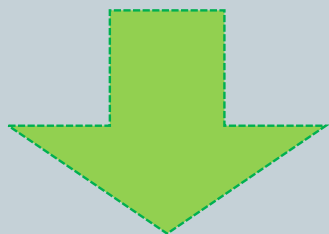
アジメドジョウ



他のデザイン案



- 他に若者が注目するデザインはないか



若者の趣向は多様化している。
そのため、興味を引くためには、
ほかのカテゴリーのデザインが必要

- 「飛騨高山の自然」以外のデザインもあれば、
より多くの若者に、一刀彫の技術を伝えること
ができる！

注目すべき岐阜県の歴史



- 岐阜県は、壬申の乱、小牧・長久手の戦い、関ヶ原の戦いなど、日本の**歴史を動かす大戦争の舞台**となった。
- 金森長近、森長可、森蘭丸、可児才蔵、明智光秀など、**岐阜県出身の有名武将**も多い。

飛騨高山からは
離れてしまうが…、

「歴史ファンタジー」のブーム

- 最近では、歴史を脚色した人気デジタルコンテンツ（アニメ、ゲーム、漫画など）が多く登場
- 歴女ブームを経て、歴史上の人物に興味を持つ若者の増加へ
- 岐阜県にゆかりのある歴史的人物を一刀彫で表現



注目する人は多いのでは？



FGO



逃げ上手の若君



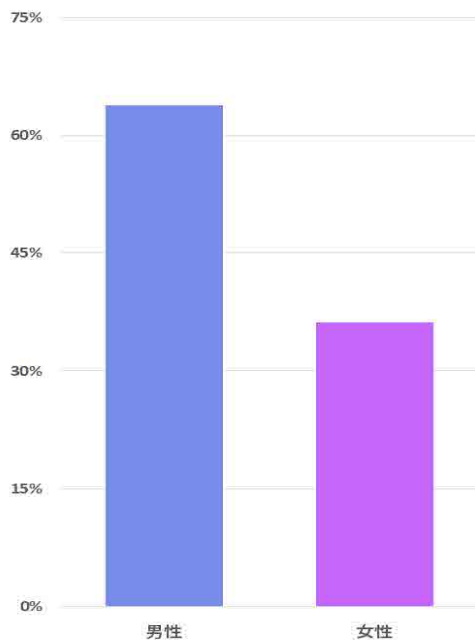
キングダム

ブームの裏付け:FGOユーザー数

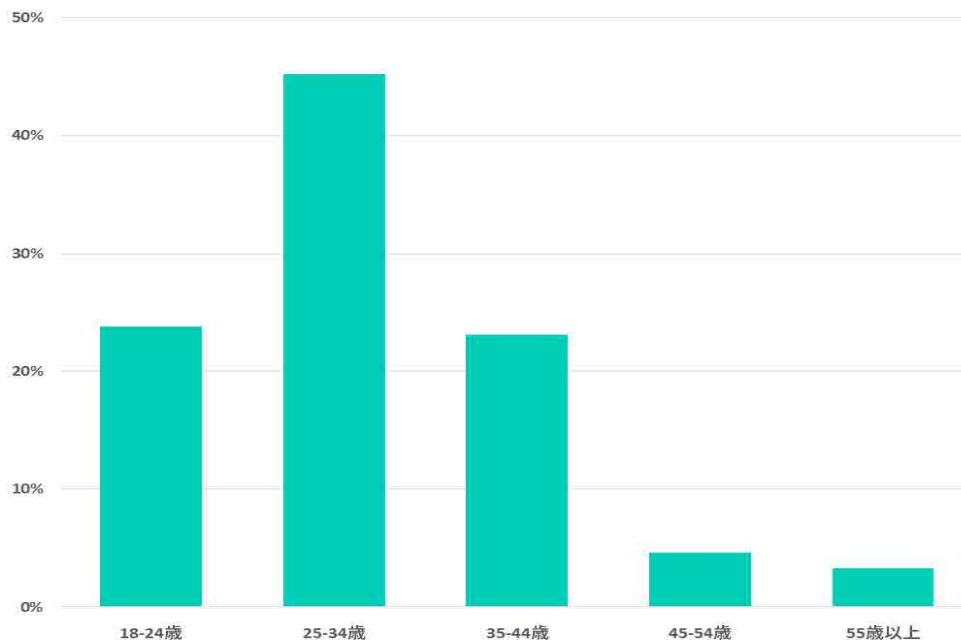
18～24歳のユーザー数は、
20万人以上

Fate Grand/Order 日本のオーディエンス
(2024年第2四半期)

男女比率




年齢分布



※データにはサードパーティーのAndroidマーケットデータは含まれておりません。

①有名武将のキーホルダー

- 歴史ファンタジーの魅力は、キャラクターが個性的で、容姿も現代風になっているところ
- 
- 有名武将をキーホルダーにするには、**現代風なデザイン**にすることが重要

例：可児才蔵

(異名：笹の才蔵)

(関ヶ原の戦いで
一番の手柄を立てた武将)

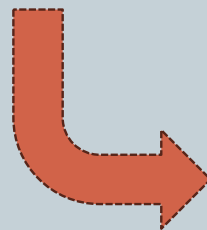
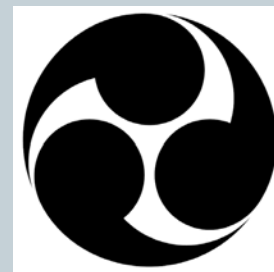
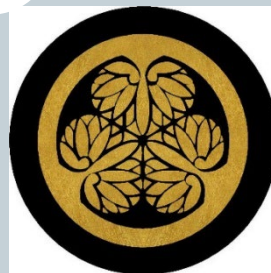


可児才蔵



②家紋のキーホルダー

- 家紋は歴史上の人物を彷彿とさせるもの
- 好きな武将がいる人なら、絶対に欲しいとなる
- 「関ヶ原の戦いに参戦した、有名武将の家紋」など、岐阜県の特徴を生かせるラインナップで販売するのはどうか



販売方法：若者にも人気のカプセルトイ

- ここ数年で、日本では「ガチャガチャの専門店」ができるなど、さらに人気が急拡大している
- 300円のガチャガチャから3000円や5000円のものまである



販売方法：若者にも人気のカプセルトイ



- 1つ2000円程度として古い町並みに設置
- お土産物屋でのキーホルダーコーナーの一角に伝統工芸品を集合させたディスプレイをする
- 伝統工芸品専門店の店頭に取りやすい値段と共にこの商品を展示し、若者がお店に入りやすくする

おわりに



Z世代に

飛騨高山の伝統文化や豊かな自然など、
多くの魅力的な要素に気づいてほしい



そのための仕掛けづくりとして、本提案の実現を！