

もし高校生がドラッカーの  
「イノベーションと企業家精神」を読んで  
飛騨高山へ提言をしたら

岐阜県立飛騨高山高等学校

気づいてしまった…

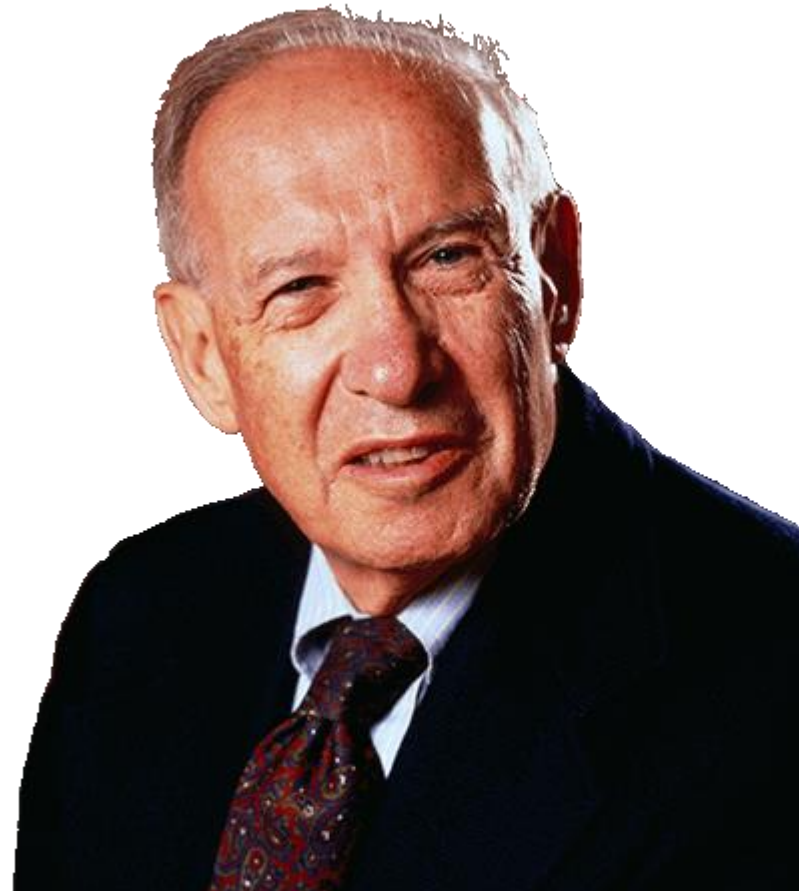
**イノベーションは  
原理原則に基づいて  
分析・実行すれば、  
誰にでも起こせる**

**長年の勘やひらめきによる**

**アイデアは**

**曖昧すぎて**

**イノベーションを起こしにくい**





# 世界中の企業 1,000社以上

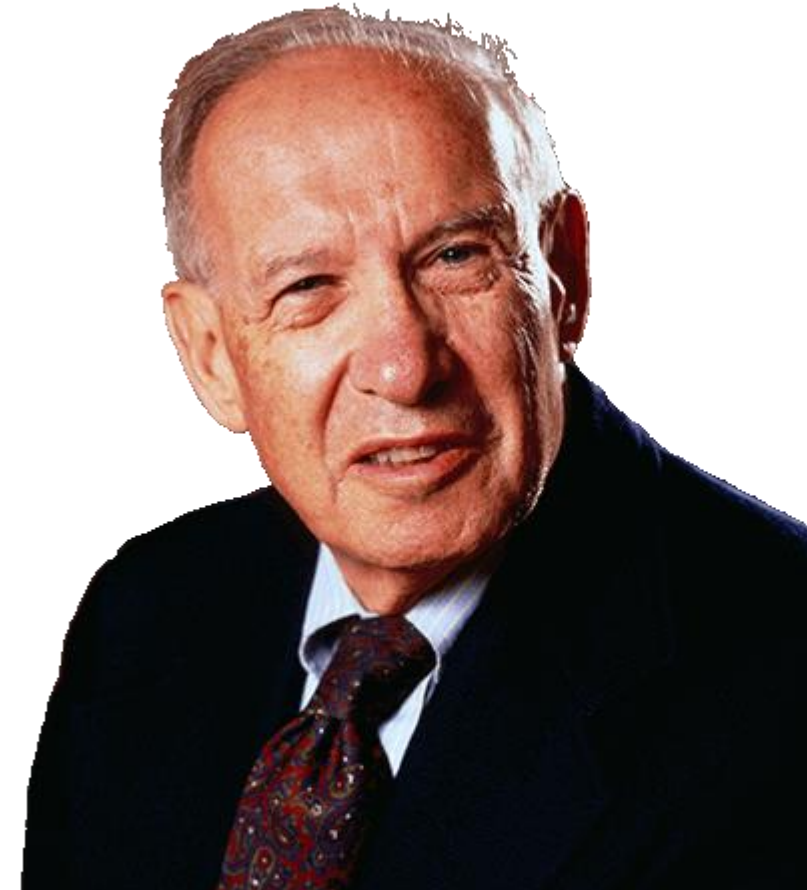


イノベーションって何？



**イノベーションは技術に限らない。**

**モノである必要さえない。**



すでにある  
知識

+

すでにある  
知識

=

# 真のイノベーション

新結合によって  
生み出された  
商品やサービスで  
みんなが喜ぶような  
よい影響を与えること



イノベーションを起こすには・・・

新しいものを生み出す機会となる

**「変化の兆し」** を見つける

# イノベーションの成功確率



最も高い



機会にもならない

成功確率が最も高いもの

予期せぬ成功と失敗を利用する

## 01. 予期せぬ成功と失敗を利用する

?



バイクはこんなに  
売れてるのに  
ほとんど走っていない…  
なぜだろう？



## 01. 予期せぬ成功と失敗を利用する

!?



エンジンを井戸のポンプに!?  
なるほど、それなら...

ポンプとして  
商品化しよう!

# 予期せぬ成功

気づかれず  
放っておかれる

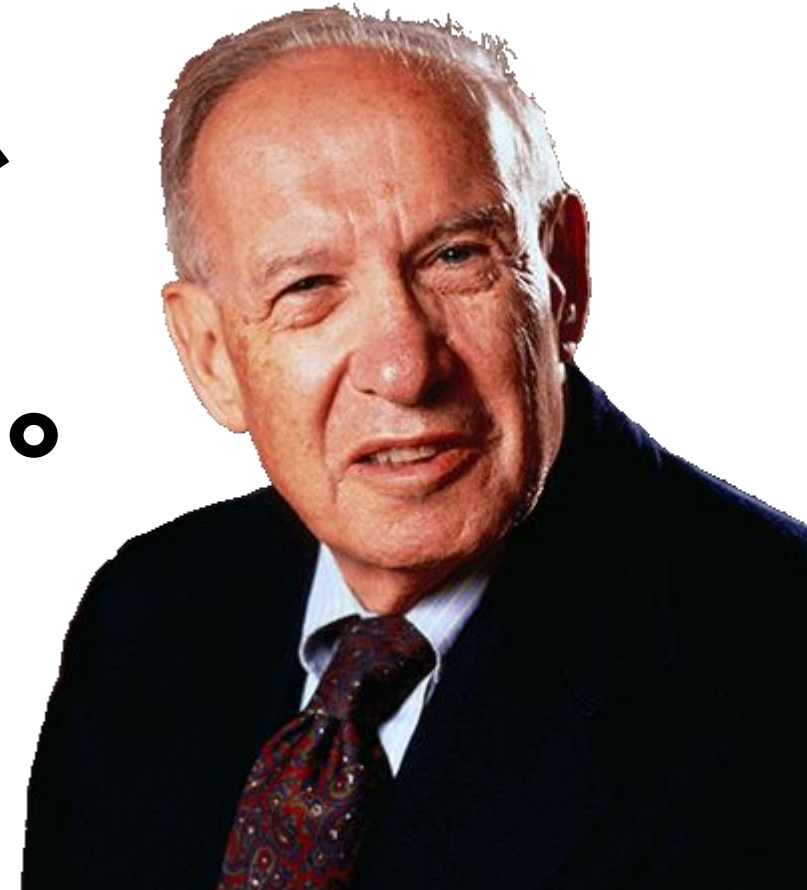
受け入れられずに  
無視される

イノベーションの機会は失われる

機会にもならないもの

アイデアによるイノベーション

**アイデアによるイノベーションは  
成功する確率は最も小さく、  
失敗する確率は最も大きい。**



## 02. アイデアはあてにならない



顧客のニーズや市場から  
かけ離れている

なぜ成功したのか分析できない

学ぶことも教えることもできない

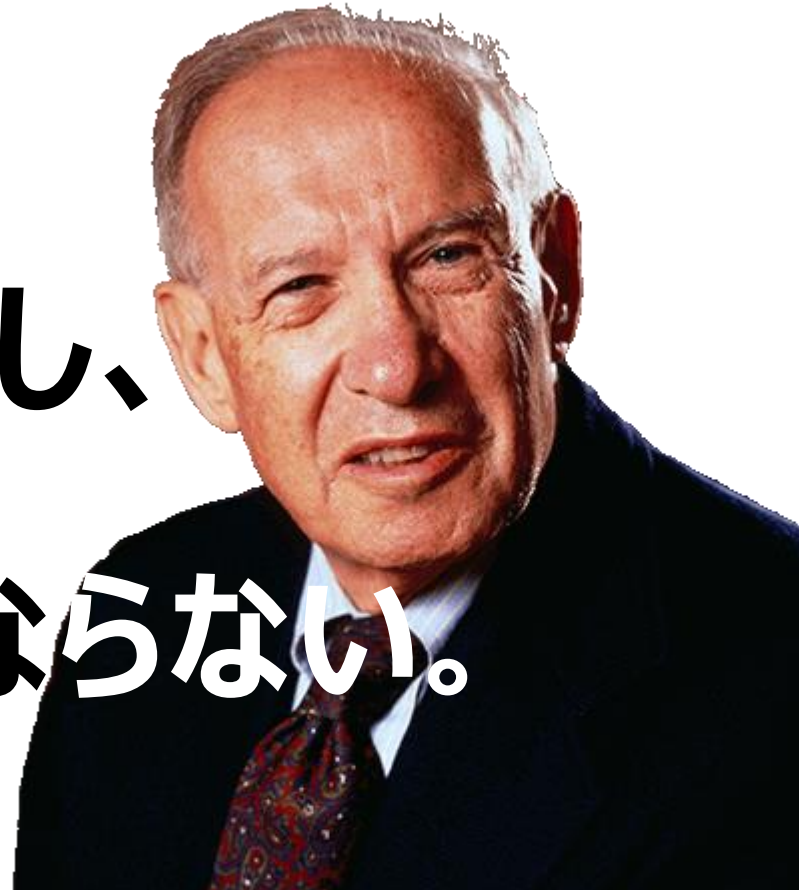
イノベーションの機会を発見するヒント

**分析できるほどはまだわからない。**

**しかし、必ず見つけ出す。**

**外に出かけ、観察し、質問し、**

**聞いてくると言わなければならない。**











# 私たちの質問



今と昔で変わったことは何か



予想外・意外・思いもよらない  
お客様や問い合わせはなかったか

予期せぬ成功や失敗は

私たちの身近に転がっている

# 実例 その1

## 和菓子屋さん



# 予想外な問い合わせがあった!



故人が大好きだった  
カエルの（モチーフにした）  
まんじゅうを作ってほしい





完成!





# すでにあるもの同士の意外な組合せ



草まんじゅう

+



カエル

=

お客様も  
大満足

&

新しいジャンルの  
商品誕生!

自分たちならではの

イノベーションを起こせる

# 実例 その2

## 日本酒の蔵元さん



# 無料試飲から飲み比べセットへ変更したら



飲み比べセット



瓶の日本酒

課題

飲み比べセットの方が売れちゃう…  
売りたいのはそっちじゃないのになあ

**本当に課題なのか？**

顧客の行動を  
変化の兆しとして**知覚**し、  
**分析**することで、  
**新たな価値**が見出せる

**観光中に  
重たい荷物を  
持ち歩きたくない**

**一口ずつ  
いろんなお酒を  
楽しみたい**



# 日本酒の中身

既にあるもの

既にある知識

新しい販売方法 = イノベーション





# 事業観察報告

**事業とは、**

**市場における知識という資源を**

**経済価値に転換するプロセスである。**

# 事業

機会

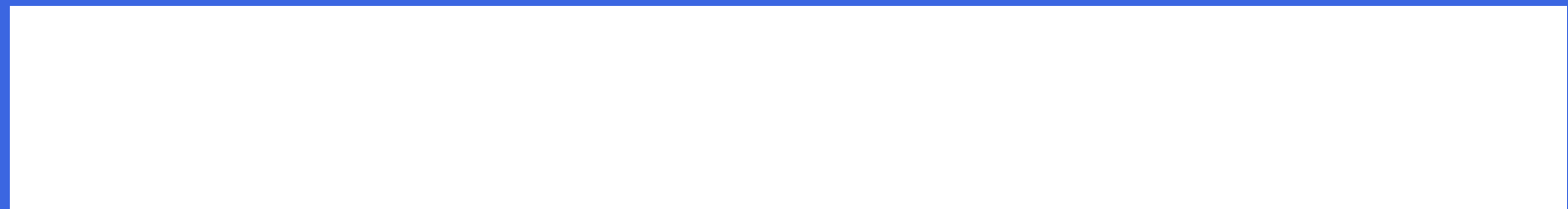


知識

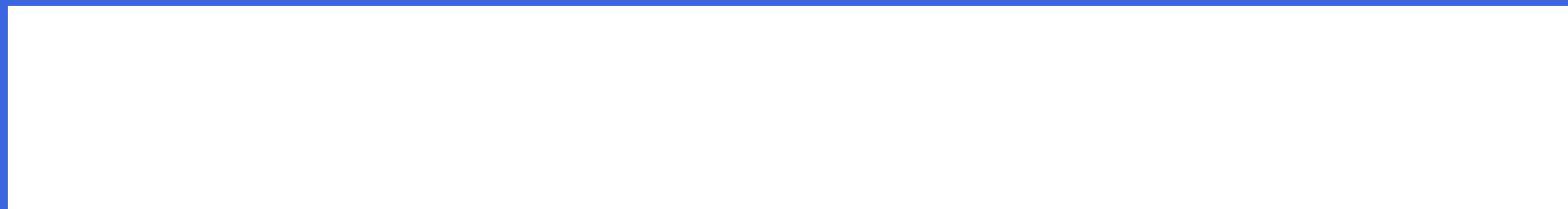
プロセス

価値

知識



プロセス



価値



# 事業観察 企業紹介

- 1 日進木工 株式会社（飛騨家具メーカー）
- 2 株式会社 健栄（不動産）
- 3 大吉シール 株式会社（シール印刷専門）
- 4 株式会社 柿下木材工業所（木製照明器具）
- 5 ナウエ 株式会社（造作家具メーカー）

# 日進木工株式会社



# 事業

機会

日本のウイスキーは人気なのに  
「樽」を作っているところが少ない

知識

プロセス

価値

知識

木材を高精度に加工する「曲げ木」の技術

プロセス

家具の技術を樽に活かす  
新しい事業に挑戦する姿勢が新たなプロセスを生み出す

価値

曲げ木だからこそ液漏れしない樽  
輸入する必要がない → 国産樽

# 株式会社 健栄



# 事業

機会

不動産で困っている人がいる

知識

プロセス

価値

知識

不動産 + ♥愛 + 飛驒のことを良く知っている

プロセス

付加価値を生み出すマッチング  
お客様以上に知識をもつ

価値

「ありがとう」と言われることしかない  
マッチングによって価値を高めた不動産取引



# 大吉シール株式会社



# 事業

機会

シール以外の相談

増

知識

プロセス

価値

知識

多様で深い印刷の専門的知識とネットワーク力

プロセス

「〇〇をやるには△△に頼もう」というように  
対応可能なところへ回すトータルプロデューサー

価値

どんな印刷でも対応してくれるワンストップ窓口

株式会社

# 柿下木材工業所



# 事業

機会

ストレス社会  
実用性や節約が叫ばれる中で → 逆手にとる

知識

プロセス

価値

知識

他では真似できない細かくて緻密な職人技

プロセス

高度な木工技術で工芸的価値を製品に付加  
機能だけでない木の良さを表現

価値

他の照明にはない癒やし、温もり  
木にふれるきっかけ

# ナウ工株式会社



# 事業

機会

勉強机などの木製家具を作る事業を継承

知識

プロセス

価値

知識

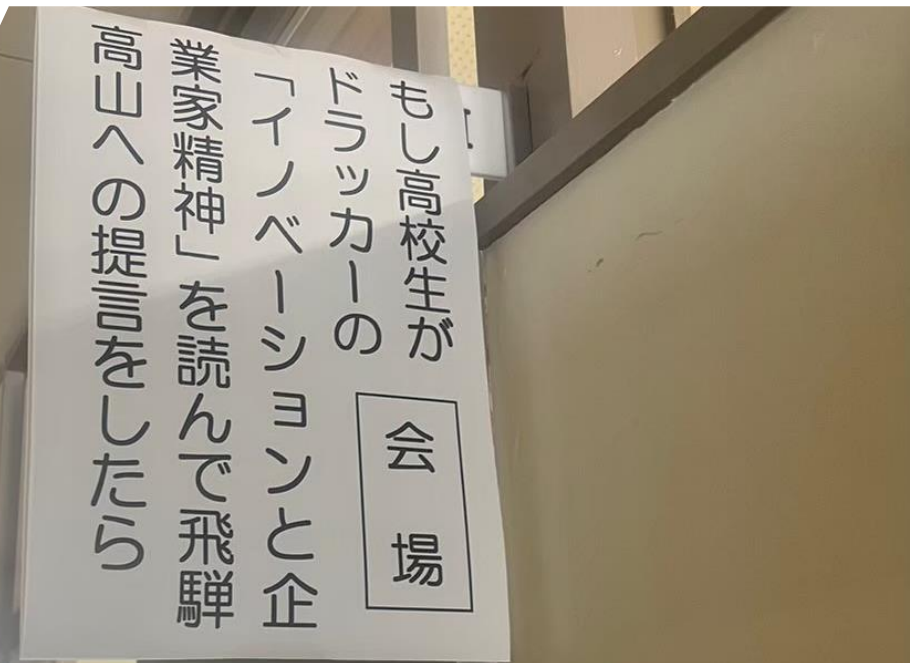
お客様に寄り添って、どんなことも断らない姿勢  
図面通りに削る技術

プロセス

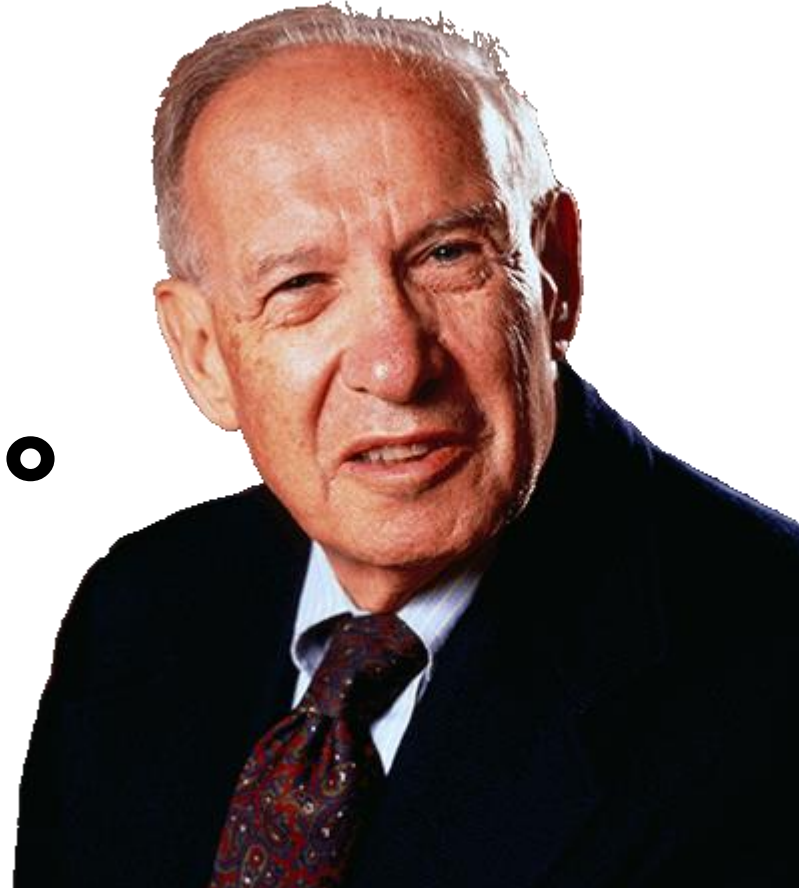
職人がいなくてもできるライン作業  
早くから機械化 ISOを取得

価値

多品目小ロットのオーダーメイド家具  
図書館や学校など、それぞれに必要なカタチとサイズ



**イノベーションの機会は  
暴風雨のようにではなく  
そよ風のように来て去る。**





イノベーションの機会は

現場に近いところで生まれている

**私たちと無縁の存在ではない**

An aerial photograph of a densely populated town, likely in Japan, with a large, snow-capped mountain range in the background under a clear blue sky. The town features a mix of residential and commercial buildings, with many having blue roofs. The text is overlaid in white with a blue glow effect.

自分たちの街の

「そよ風」は

自分たちでつかむ！